



## FatPipe Network se asienta en España de la mano de Ajoomal

La compañía estadounidense oferta soluciones de conectividad de alta velocidad para pymes y grandes empresas a través del mayorista de seguridad.

20 May 2005

Tras consolidar su negocio en Estados Unidos y Reino Unido, FatPipe Networks, inventor y propietario de las patentes de la tecnología de clustering de routing para el acceso crítico a las redes de área amplia WAN de Internet, aterrizaba hace nueve meses y elegía a Ajoomal Asociados como partner para darse a conocer en nuestro país. "En España hay un gran número de pymes, por eso hemos apostado fuertemente por este mercado", apunta Jesse Carrillo, director de ventas internacional de FatPipe. Y es que la oferta principal de esta compañía se centra en soluciones destinadas a pymes y grandes empresas que requieran una conexión de velocidad de línea con un alto nivel de redundancia y seguridad adicional para la transmisión de datos. De tal manera, la compañía con sede en Salt Lake City (Estados Unidos) cuenta con soluciones de conectividad que incrementan la velocidad de transmisión de datos y permiten una recuperación más rápida de los mismos, además de prevenir fallos sin la necesidad de disponer de un hardware o software adicional situado en el sitio del proveedor de Internet (ISP). Los productos que el fabricante comercializa en nuestro país son cuatro: Warp, destinado a las empresas que hacen el hosting de servidores internos y necesitan una alta fiabilidad y redundancia para el

tráfico de entrada y salida; Lite, un dispositivo que combina velocidades de conexiones múltiples de hasta 2,5 Mbs; MPVPN, un equipo que fusiona los múltiples accesos a una VPN para conseguir una redundancia tres veces superior y mayor seguridad; y IPVPN, que fusiona las VPN de gestión múltiple y las VPN basadas en CPE en una única red WAN sin fisuras. En el breve periodo que FatPipe lleva en España han sido 25 los equipos comercializados a través de Ajoomal. Una vez asentadas las bases de trabajo, ambas compañías prevén que para 2006 las ventas se incrementen un 30%.